



TALBRIX



La voix du communicant

Entraînez votre voix pour faire rayonner votre charisme !

Formation de 2 jours | Présentiel



Présentation

Pourquoi la voix joue un rôle crucial...



Le quotidien professionnel est jalonné d'occasions de communiquer à l'oral : conversations, entretiens de négociation, interviews avec des journalistes, communication managériale, présentations orales, interventions en public, participations à des réunions... avec parfois des enjeux très importants. Et les échanges les moins formels ne sont pas nécessairement les moins stratégiques.

Dans toutes ces situations de communication orale, votre voix joue un rôle primordial.

Une voix amorphe, poussive, terne ou chétive ne parviendra pas à mobiliser les auditeurs ; une voix trop rapide, hachée, mal articulée, entravera leur compréhension ; une voix agressive, brusque, cassante risquera d'activer leurs mécanismes de défense.

La voix est action. Au quotidien, elle est un levier puissant pour prendre sa place, pour s'affirmer, inspirer confiance et motiver l'interlocuteur.

Mais la voix ne sert pas seulement à conférer crédibilité et légitimité au communicant, à donner une image valorisante de lui-même, de l'organisation qu'il représente et du projet qu'il porte. Elle permet aussi de moduler le registre relationnel avec les interlocuteurs ou le public, d'influer sur leurs émotions, sur leurs comportements et sur leurs décisions. Elle est aussi un remarquable moyen pour réguler ses propres émotions.

Cette formation propose de faire de votre voix un outil pour communiquer, pour vous exprimer de façon

authentique, personnelle, pour manifester votre leadership, pour faciliter la coopération de vos équipes et de vos réseaux.

Cette formation se présente comme un entraînement intensif avec les outils inédits et puissants de la méthode Cartes Orales®. Elle permet de se forger des réflexes qui, dans des situations à enjeux, laissent le style personnel s'exprimer, pour être libre de mettre en œuvre, avec assurance, des stratégies efficaces.

La voix est un geste
que l'on peut apprendre
et perfectionner.
On peut apprendre à en
jouer.





Le formateur



Roch Jamelot

est conseiller et coach en communication orale depuis 2001.

Au quotidien, des entreprises, startups, ministères, administrations et organisations font appel à lui pour conseiller ou entraîner leurs dirigeants et leurs managers dans leurs communications. Il intervient aussi régulièrement auprès d'artistes pour les préparer à la scène tant au niveau vocal que mental.

Son expérience professionnelle initiale de chercheur en musicologie, chanteur classique et professeur de chant, récompensée par plusieurs prix prestigieux (Institut de France, Fondation de France), lui a permis d'acquérir une solide compétence en techniques vocales et en techniques de la scène et de la communication pour conduire les émotions du public.

Sa formation de coach, de praticien en hypnose éricksonienne, en Programmation Neuro-Linguistique, sa pratique de la méthode Feldenkrais ainsi que son goût pour la recherche enrichissent son expertise de communicant et de consultant.

Ses missions de consultant l'ont amené à observer chez ses clients un besoin crucial d'outils pragmatiques, adaptés aux contextes professionnels actuels, pour s'exprimer avec assurance et efficacité tout en préservant leur style personnel. C'est ainsi qu'il a commencé, pour eux, à créer la méthode Cartes Orales®, qu'il continue de développer.

La méthode Cartes Orales®

Cartes Orales® est une méthode créée par Roch Jamelot.

L'innovation de Cartes Orales® est de rassembler les opérations mentales que le cerveau met en œuvre au quotidien, de les reconnaître, les nommer, les associer et les articuler dans des outils pragmatiques dédiés aux multiples contextes de communication et de raisonnement.

Chaque carte est un modèle facilement utilisable en préparation d'une intervention ou à l'oral dans le flux du dialogue ou de la conversation, pour diriger sa pensée, accompagner celle de son interlocuteur, et conduire sa communication. Les cartes forment un ensemble systémique. Elles permettent de se forger une organisation de pensée à 360°.

Chaque programme de formation Talbrix s'appuie sur plusieurs cartes dans une démarche à la fois ludique et pragmatique. Pendant la formation, les participants utilisent les Cartes Orales® pour jouer, pour s'entraîner. Ils se les approprient et commencent à les mémoriser. Ils repartent de la formation avec les Cartes en main : de véritables guides pratiques aussi bien pour préparer leurs interventions que pour improviser quand ils en auront besoin.





Objectifs de la formation

- Connaître et pratiquer les techniques respiratoires qui permettent de porter la voix et de réguler ses émotions.
- Acquérir les bases fiables de technique vocale pour faire rayonner sa voix, prendre sa place de communicant et asseoir sa légitimité.
- Ressentir l'influence des variations vocales sur l'image de soi et sur les émotions activées.
- Utiliser stratégiquement les variations vocales pour orienter la relation et la décision.
- Connaître une routine d'échauffement et d'entraînement pour se préparer physiquement, vocalement et mentalement à une communication.

DURÉE

Formation **en présentiel**
d'une durée de **2 jours** (14 heures)

POUR QUEL PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant perfectionner sa communication orale professionnelle.

PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite aucun prérequis. Le participant est invité à venir avec son smartphone pour pouvoir se filmer.

Accessibilité : Les personnes ayant un handicap auditif ou vocal devront vérifier auprès de Talbrix la possibilité de participer avant de s'inscrire.

ENTRAÎNEMENT INTENSIF

Vous vivez une session d'entraînement intensif qui stimule votre énergie, votre sensibilité, votre imaginaire, votre capacité d'improvisation et votre attention qui favorise la transposition.

DES TECHNIQUES DE HAUT NIVEAU

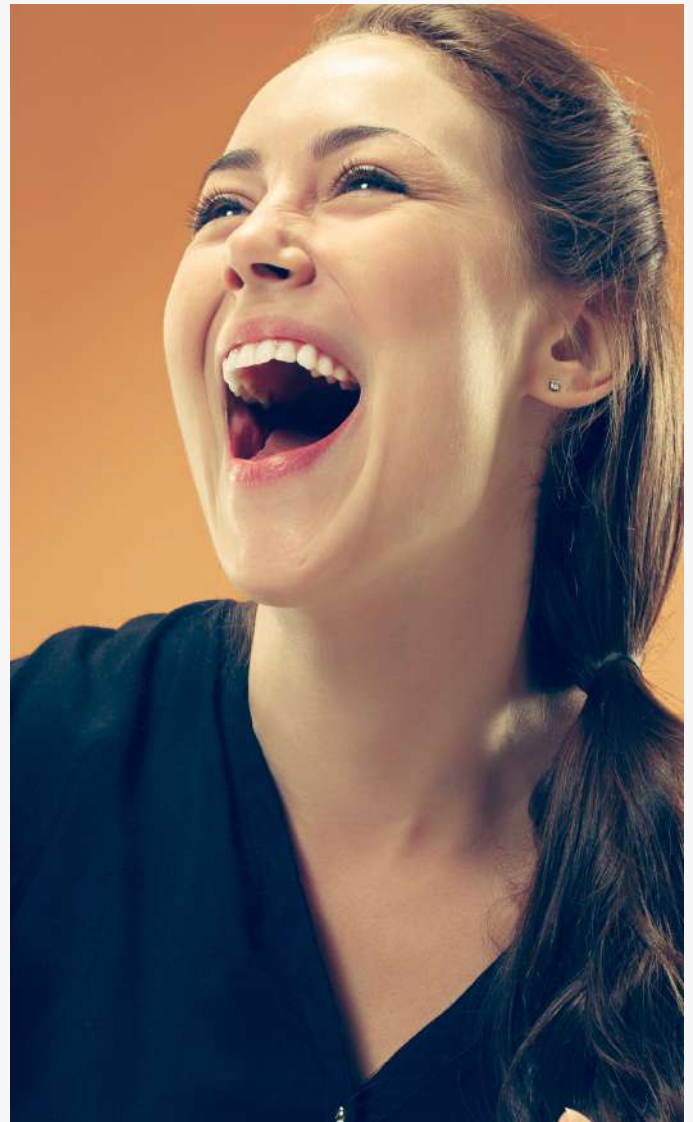
Vous êtes coaché par un chanteur classique professionnel, expert en techniques vocales de communication.

100% HUMAIN

Des interactions riches entre tous les membres du groupe. Vous prenez votre place de leader, vous vous affirmez dans la détente et l'assurance.

DES OUTILS PRATIQUES

Vous repartez avec des outils pratiques : les Cartes Orales® *Le musicien* et *Le personnage*, ainsi qu'un manuel d'exercices vocaux pour vous entraîner au quotidien.





Programme

Jour 1 : modules 1 - 2 - 3 - 4

Jour 2 : modules 1 - 2 - 5 - 6

Module 1 : Échauffement corporel

- Se mettre en condition : détendre les articulations du corps, libérer les tensions, réguler le tonus musculaire, stimuler l'énergie, éveiller la réceptivité sensorielle.

Module 2 : Technique vocale

- La respiration qui porte la voix ;
- Les lèvres, la langue et les résonateurs : sculpter l'air vocal et libérer le larynx ;
- Le timbre de la voix : explorer le matériau sonore, donner de l'ampleur à sa voix, la faire vibrer et résonner en soi et dans l'espace pour faire vibrer l'auditoire ;
- Préciser et mobiliser la diction ;
- Expérimenter le lien puissant entre voix, regard, posture et gestuelle.

Module 3 : Les 8 dimensions de l'expression vocale

- Reconnaître ses propres moyens d'expression et jouer avec leur variation ;
- Avec la carte Le musicien®, découvrir et pratiquer les 8 dimensions de l'expression vocale ;
- Repérer, pour chacune de ces dimensions, ce qu'elle fait bouger chez soi et chez l'autre au niveau corporel, émotionnel et mental.

Module 4 : Prendre sa place vocalement

- Gagner en assurance personnelle, faire entendre sa voix et marquer les esprits ;
- Cultiver l'intention qui sous-tend l'élan vocal ;
- Connecter émotion, intention, pensée, mouvement ;
- Résonner avec l'identité sonore des interlocuteurs.

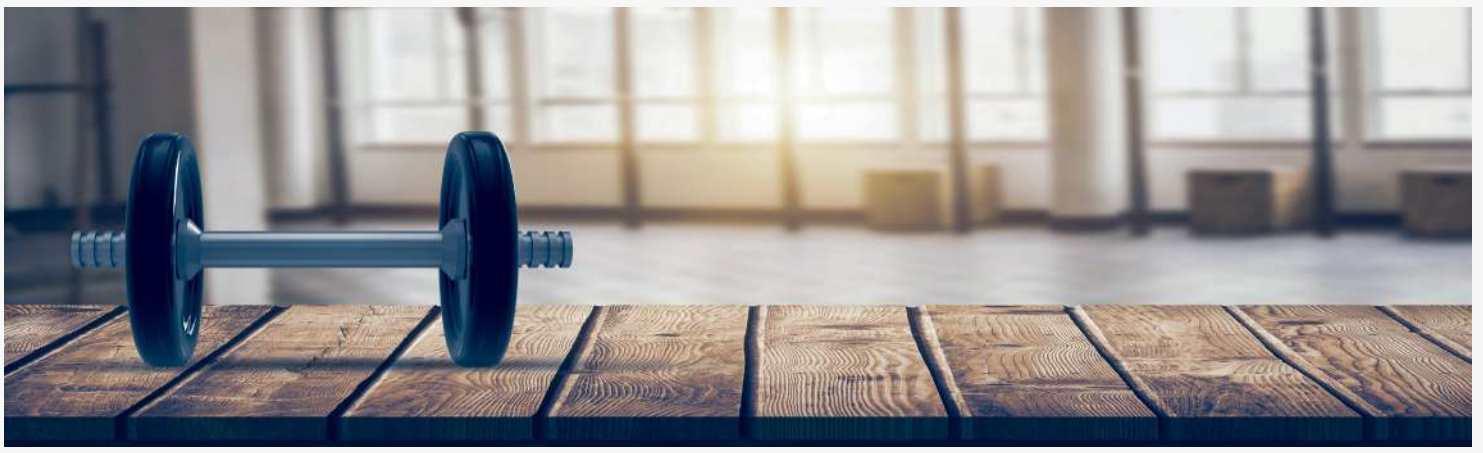
Module 5 : Prendre sa place vocalement

- Avec la carte Le personnage®, explorer 6 façons fondamentales de se positionner dans la relation, par la voix, la gestuelle et l'intention ;
- S'entraîner à passer d'un personnage à l'autre ;
- Repérer chez l'interlocuteur le personnage qu'il exprime à un moment donné ;
- Choisir stratégiquement tel ou tel personnage pour impulser un changement dans la dynamique relationnelle au cours de la communication.

Module 6 : Libérer son charisme et augmenter son impact

- Affiner son écoute et s'ajuster pour fédérer ;
- Inspirer les interlocuteurs, éveiller leurs talents, stimuler leur énergie, leur coopération ;
- Donner le tempo et donner le ton, diriger la relation en souplesse et acquérir du prestige.





Modalités pédagogiques

Lors d'une communication professionnelle, le communicant doit pouvoir progresser vers son objectif tout en s'adaptant en permanence aux fluctuations de la situation et des interlocuteurs. Pour cela, il doit être à l'aise avec son langage et sa présence scénique.

C'est pourquoi les formations Talbrix sont conçues comme des programmes d'entraînement intensif qui développent les réflexes de communicant.

Une formation pratique centrée sur l'entraînement

pour une efficacité maximale
Des exercices nombreux et variés, ludiques, avec des outils simples pour pouvoir s'entraîner au quotidien, dans la diversité des situations sociales de la vie de tous les jours.

Une formation qui cultive le style personnel

Par le jeu et la mise en pratique, le participant trouve son propre style, opère des choix personnels, se crée ses propres modèles, en lien avec sa personnalité et les rôles qu'il est amené à assumer.

Une formation qui mobilise les personnes

Le participant est amené prendre sa place de communicant, par sa voix, sa respiration, ses émotions, sa gestuelle, son mouvement dans l'espace, afin de cultiver avec ses interlocuteurs une interaction palpable et stimulante.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES UTILISÉES

- ✓ **Des routines d'entraînement**
pour la mise en condition mentale, émotionnelle, vocale et corporelle.
- ✓ **Des apports théoriques brefs**
pour présenter les outils ou synthétiser les acquis.
- ✓ **Des mises en situation**
simulations d'interviews ou d'interventions, pour favoriser la transposition des acquis dans les situations réelles à venir.
- ✓ **Des jeux d'improvisation**
pour entraîner les réflexes et la spontanéité nécessaires à l'oral.
- ✓ **L'enregistrement vidéo**
de certaines mises en situation pour observer et rectifier la pratique.
- ✓ **Des échanges et débriefings**
séquences de partage d'idées, de questionnements, de réflexions.





Suivi et appréciation des résultats

Les compétences et les acquis des participants sont évalués tout au long de formation :

- Questionnaires, quiz, en début et/ou fin de séquence d'apprentissage et en fin de formation ;
- Travaux réalisés et présentés au cours de la formation, mises en situation, donnant lieu à des évaluations par le groupe ;
- Évaluations par les pairs en fin de séquences d'apprentissage, sous la forme de feedbacks formalisés.

Évaluations



Émargement

À chaque demi-journée, les participants sont invités à signer une feuille d'émargement.



Une attestation de formation est remise à chaque participant.



Appréciation

Les participants sont invités à remplir un questionnaire d'appréciation de la formation et de leurs apprentissages :

- À l'issue de la session de formation,
- 3 mois après la formation.

Documentation pédagogique

La documentation pédagogique fournie au participant est constituée des Cartes Orales® :

- *Le musicien*
- *Le personnage*

ainsi qu'un manuel d'exercices vocaux.



Modalités financières

Le coût du programme « La voix du communicant » en session de deux jours en présentiel s'élève à **1 800 euros HT par participant**.

TALBRIX
Entreprise individuelle Roch JAMELOT
218 boulevard Raspail, 75014 Paris
N° SIRET : 439 582 800 00041
Code APE : 8559A - Formation continue d'adultes
TVA intracommunautaire : FR 44 439 582 800

Organisme de Formation
enregistré à La Préfecture de Paris sous le n° 11 75 35711 75
Enregistré au Datadock - Qualifié au RP-CFI

Tél. : +33 1 40 46 99 50
Courriel : contact@talbrix.fr
www.talbrix.fr



La voix du communicant

Entraînez votre voix pour faire rayonner votre charisme !

2 jours | Présentiel
(14 heures)

Prix par participant :
1 800,00 € HT

Pour vous inscrire ou obtenir
des informations :

Par courriel :

contact@talbrix.fr

ou par téléphone :

01 40 46 99 50

sur notre site www.talbrix.fr



**NOUS AIDONS VOTRE VOIX
À CONSTRUIRE LE MONDE
QUI VOUS TIENT À CŒUR**

Talbrix est une agence d'experts en communication orale
fondée par Roch Jamelot.

Les experts de Talbrix accompagnent entreprises et organi-
sations dans leurs communications orales à enjeux.

Ils nous font confiance

Angie
Arkema
Banque de France
Cabinet du Premier Ministre
Caisse des Dépôts et Consignations
Chambre de Commerce de Seine & Marne
Conseil Départemental du Val d'Oise
Embraer
Engie
Entreprise et Personnel
Galeries Lafayette
GNFA
Nuxe
Lyxor
Malakoff-Mederic
Melot et Buchet, avocats
Mylan
Novartis
Oracle
Paris Aéroport
Police Nationale
Reuters
Société Générale

